По причине резкого падения количества заказов заказали аудит сайта.  
Ниже рекомендации.  
Красным отмечены те, что ложатся частично на мои плечи(с точки зрения текстов)  
**За выходные 17-18 февраля** надо внести все ниже перечисленные рекомендации.  
С акцией по Instagram думаю пока надо подождать, накрутить подписчиков, добавить посты, а потом уже на свежей волне запустить. и заняться страницами в VK и Facebook.

Сайт

1. +++Заказ обратного звонка должен быть рядом с номером телефона, сейчас он в подвале
2. +++Не кликабельные категории "уход за лицом" , "уход за телом" и т.д.
3. Фотографии основные мелкие, нужно все фото сделать одинаково размера, чтобы были более большие и не нужно было нажимать для увеличения
4. Карточки товара: как минимум 2-3 фото
5. Ошибки в урлах например <http://yonka-shop.ru/shop-yonka/uhod-za-licom/essentials/essentials%20-ochishchenie>
6. В урл нет русских названий, например <http://yonka-shop.ru/yon-ka-anti-age>
7. Урл страницы "каталог yonka" <http://yonka-shop.ru/shop-yonka> а должен быть <http://yonka-shop.ru/katalog-yonka>
8. Некачественные фото, например <http://yonka-shop.ru/shop-yonka/yon-ka-gel-nettoyant>
9. Нет консультанта на сайте, можно установить бесплатный <https://yamichat.ru/>
10. +++Баннеры в акциях не кликабельные, соответственно покупатели не могут сразу из акций попасть в карточку товара.
11. Нет sll сертификата

Емайл рассылки

1. Нет всплывающей формы подписки на рассылку (pop up)
2. Нет формы подписки в подвале (ссылка "рассылка" перекидывает на страницу авторизации) и она должна быть не ссылкой а формой подписки с полем для ввода емайл адреса и кнопкой подписаться.
3. Возможность подписаться на рассылку должна быть у всех независимо от того зарегистрированный пользователь или нет.
4. Автоматическая серия писем welcome для новых подписчиков (не знаю есть она или нет)
5. Автоматические письма с поздравлением с днем рождения клиента и подарок в письме (не знаю есть она или нет)

Социальные сети

1. Инстаграм - мало подписчиков, можно накрутить (цена 1000 в месяц) сервисов таких много они полностью автоматические. Реклама от 5000 в месяц. Нет регулярных постов.
2. Facebook и VK - страницы пустые, подписчиков нет. Нужно вести социальные сети.

Реклама Яндекс, Гугл, не знаю что сделано, просто пишу рекомендации

1. Разделить компании на Поиск и Сети
2. Разделить компании Поиск на Москва, СПБ и остальная Россия
3. Настроить смарт-банеры, они показываются как товарные объявления, а информация берется из фида, yml файла, его нужно проверить перед тем как делать объявления.
4. Добавить видеоролики в компанию Сети
5. Создать рекламу по позициям, сейчас по брендам только, а нужно помимо рекламы бренда рекламировать каждую позицию отдельно как на русском, так и на английском.
6. Добавить Merchant Center и показывать баннеры рекламные в поиске Гугл